

## **Programm zum KulturHerbst nimmt Konturen an**

27. Jul 2016

„Grenzenloses Erleben mit Kunst, Varieté, Autos und Shoppen“ heißt es am Samstag, dem 01. Oktober 2016, beim inzwischen 3. KulturHerbst Gunzenhausen. Ein hochkarätig besetztes Kultur- und Unterhaltungsprogramm auf vier Bühnen sowie die Möglichkeit, bis 23.00 Uhr einkaufen zu können, laden dann wieder ein, einen abwechslungsreichen Tag und Abend in Gunzenhausen zu verbringen.

Damit es unseren Besuchern dabei nicht langweilig wird, wird es über den ganzen Tag verteilt in den verschiedenen Veranstaltungsbereichen Aktionen und Attraktionen geben, bei denen vor allem die Kinder untertags voll auf ihre Kosten kommen. Und auch die über 40 beteiligten Geschäfte und Betriebe haben für Ihre Kunden wieder zahlreiche Aktionen zum Mitmachen, Genießen und Gewinnen geplant. Ihnen, wie auch den Hauptsponsoren G & B Bekleidung, Sparkasse Gunzenhausen, Modehaus Steingass und Wüst & Weigand, den Medienpartnern Altmühl-Bote und Radio 8 sowie allen anderen Partnern gilt hierbei ein besonderer Dank.

Ausführliche Informationen zum KulturHerbst 2016 wie Teilnehmer und Programm finden Sie unter [kulturherbst.gunzenhausen.de](http://kulturherbst.gunzenhausen.de)